

连云港工投

集团公司开展应急处置综合演练活动

6月27日,集团在神特公司开展碳氢罐区泄漏及初期起火应急处置综合演练。集团公司党委副书记、总经理张六林宣布演练开始并作总结讲话。市国资委副主任张继武,集团公司副总经理陈修习,市开发区应急管理局、市生态环境局开发区分局,集团直属单位分管安全负责人、安全部门负责人,集团安全管理部等相关人员参加现场观摩。

本次演练模拟神特公司碳氢罐区管道泄漏引发火灾事故,经现场处置、启动预案、联动救援等流程,完成了险情研判、工艺隔离、火情扑救、人员疏散等设定科目,达到预期效果。演练活动紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题,通过检验预案、磨合机制、锻炼队伍,全面增强应急响应与协同处置能力,对进一步提升集团应急队伍实战水平,做好安全生产应急救援工作具有重要促进作用。

(工宣 安全管理部)

苏新出准 S 2025 07000024 号 2025 年 06 月 30 日 总第 358 期

【内部资料 免费交流】中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

集团公司举行新材料项目合作签约暨雪花盐品牌推介活动

6月25日,集团公司举行新材料项目合作签约暨雪花盐品牌推介活动。市政府副市长吕浩,副秘书长伏广强,市工信局局长席世战,市国资委主任邵泽勇,市开发区、海州区、连云区,市发改委、商务局、市场监督管理局,市品牌协会,金融机构等有关领导出席活动。集团董事长丁锐、总经理张六林等领导班子成员,集团外部董事,总部各部门负责人,权属单位负责人等参加活动。

丁锐在致辞中对来连投资的企业家们表示欢迎,向与会嘉宾介绍了连云港市投资优势和工投集团发展思路,并指出站在经营格局向高质前行、产业布局向新质转型的新阶段,工投集团将下好项目招引的先手棋、打好利商美商的组合拳,推动签约项目早日开工建设、投产达效。同时,将品牌作为提升产品市场竞争力的重要手段,以品质引领未来、以品牌赋能价值、以品位拓展市场,

加快打造工投系大健康特色产品集群。

本次活动分别与佳普电子、阿咪诺新材、诺特达新材、华烁新材、盘毅动力、华茂药业、纳微生物、华祥医药、通威农业、寰雅酒店等10家企业签订了项目投资协议,将有力助推集团重点产业提质增效、强链扩规。活动期间,还对集团大健康特色产品——雪花盐进行了宣传推介。(工宣 投资发展部)



丁锐赴金华洽谈新能源项目场景应用合作

为加快构建新能源产业新生态,培育新质生产力,6月27日,集团公司党委书记、董事长丁锐,市交通控股集团党委书记、董事长仲伟涛,总会计师张广兵等一行赴金华,先后拜访华东国际联运新城、浙江盘毅动力科技公司,洽谈交通场景新能源项目合作模式。集团投资发展部,市交通控股集团资产经营部,市海通汽车服务公司,市交控物流集团等相关人员参加活动。

在华东国际联运新城,丁锐一行参观了新城展厅,并与浙中公铁联运港公司董事长姚晓华、副总经理韩啸进行座谈,在

介绍了连云港、金华交通资源禀赋,金华交投的盘毅新能源重卡运营模式等有关情况后,与会人员就加快连云港新能源产业升级路径发表了意见建议。

在浙江盘毅动力科技公司,公司创始人、总裁韩军,联合创始人、副总裁于海波热情接待了丁锐一行,在参观了盘毅公司展厅、实验室和生产线后,各方重点围绕交通场景新能源项目应用深入探讨,并表示,下一步要加强联动,探索更多应用场景、创新合作模式,加快推动项目落地实施,为连云港绿色低碳发展贡献力量。(工宣 投资发展部)

徐圩公司“四字诀”赋能女工服务

今年以来,徐圩投资公司女工委坚持以精准赋能女工服务为抓手,围绕女工维权保障、技能提升、人文关怀和自身建设等方面持续念好服务“四字诀”,提振女职工立功建功信心,助力企业全面高质量发展。

维权服务“实”保障。持续完善维权服务机制,丰富开展专题讲座、知识宣讲、趣味普法等专项活动,向女职工深入普及《妇女权益保障法》《劳动法》等法律法规,提高女职工依法维权能力。同时围绕女职工卫生费用发放、专项体检服务升级、康乃馨服务站职能强化等重点议题开展女职工服务专项集体协商,提高女职工权益维护质效。

技能提升“链”发展。构建女职工“培训—实践—赋能”一体化服务体系,制定技能提升培养计划,创新开展“老带新、强带弱”传帮带行动,激励女职工在岗位实践中锤炼技能,提升本领。定期组织开展各类技能竞赛和岗位练兵活动,营造“以赛促学、以赛促练”竞赛氛围,并将其技能竞赛成绩与公司评优、个人职业晋升等挂钩,对综合表现优秀女职工进行表彰奖励,激发女职工干事创业热情,持续“链”紧女职工职业发展链条。

人文关怀“暖”身心。举办健康知识讲座活动,帮助女职工缓解工作和生活压力,从工作生活、思想情绪等多个维度提供全方位关怀。开展精准服务专项工作,建设标准化“康乃馨服务站”,为孕期、哺乳期女职工提供便利;建立健全困难职工帮扶机制,对因患病、子女就学等原因导致生活困难的女职工实施精准帮扶。围绕节日迎庆组织开展女职工烘焙体验、月饼制作、包粽子比赛、手工DIY、趣味文体形式多样的文化活动,陶冶女职工情操,提升职业发展成就感和归属感。

自身建设“专”本领。建立健全考核评价机制,结合女职工专题培训、岗位练兵等工作,定期开展政治理论学习、女工工作经验交流、女工心理辅导等活动,邀请行业专家围绕妇女工作政策法规、典型案例等内容开展专题授课,鼓励工作人员参加各类职业资格考试,提高女工工作人员认知履职能力,为全面做好女工工作提供管理保障。(茹莹)

研究院以“党建+”模式驱动公司高质量发展

今年以来,研究院充分发挥党建引领作用,在科技创新、产业升级、基地建设、技术研发、成果转化等多个维度精准发力,以“党建+”模式驱动公司高质量发展。

党建+协同创新,筑牢产业发展基石。锚定基地建设目标,与高校在产业孵化、人才培养等核心领域协同发力,聚焦热塑性复合材料、eVTOL用复合材料等关键技术攻关,携手申报市重点研发项目,全力构建产学研用协同创新生态圈;围绕碳纤维多轴向布、芳纶纸、检验检测等核心业务,进一步开拓国内外市场,市场朋友圈不断扩大。

党建+技术攻坚,激发核心竞争动能。组建党员技术攻关小组,全力推进热塑性聚酰亚胺纸、玻纤+芳纶复合纸、IV型碳纤维氢气瓶等7项新产品开发;检验检测领域,党员骨干带头完成3000样次测试及CNAS扩项准备工作,与宁波新材料测试评价中心达成深度合作,构建高水平检测服务体系。

党建+成果转化,释放创新发展活力。以党建引领推动科技成果转化,申报的市科技局重点研发计划项目获批复立项,荣获江苏省纺织工程学会科学技术奖1项;研究院入选国家高新技术企业培育库,申报的市工程技术研究中心获批复建设;参编的国家标准获批准发布;申报连云港市科技软课题项目3项,第十二届淮海科技奖1项;参编团体标准1件,申请发明专利3件。(研究院 宣)

工投金融板块工会以“产改”工作为导向,以“三维融合”为抓手,构建起“人才培养—创新突破—效能提升”的闭环体系,在金融业务领域形成破局突围、领航发展的强劲势能。

师徒结对传薪火,筑牢人才发展根基。构建“党建+业务”双导师制带徒体系。通过带思想促政治过硬、带业务促能力提升、带作风促担当作为的“三带三促”新员工提升机制,实现新员工3个月独立上岗、6个月承担项目、1年成长为业务骨干的培育目标。在市场化担保业务领域,师徒团队联合攻关“微企易贷”风控模型优化课题,通过老员工对客户企业进行精准“画像”,分享业务经验,促进新员工理论知识与实际项目操作有机融合,实现项目质量与效率的双提升。政策性担保业务结对“师徒”则聚焦“综合授信额度统筹”难题,依托师傅经验判断与徒弟数据分析能力互补,全年力争为10家以上中小微企业设计个性化融资方案,有效提升政策性担保产品的运用范围。

创新工作室育新机,打造业务突破引擎。以“业务创新工作室”为载体,构建1个核心团队、3个专业小组、N个跨部门协作项目的“1+3+N”创新生态,将“三期育才工程”“师带徒”等融入“创新”体系,形成“育创结合、师徒共研、创新突破”的创新体系。2025年,工作室将围绕“工投金融信息化建设”“政策性担保产品开发”等课题开展攻关,力争在年底前实现新产品落地1项、初步实现担保业务流程的上线前确定提交,为线上化业务开展提供有效智力支撑。

劳动竞赛激活力,构建效能提升闭环。工会将“精益求精,先锋领航”劳动竞赛与师徒培育、创新攻关深度融合,形成“以赛促学、以赛促创”的良性循环。竞赛设置“金牌服务”“业务拓新”“风险防控”三大赛道,建立“个人+团队”双维评价体系。设立“创新成果转化奖”等赋能业务发展的举措,实现全体员工整体工作作风和意识的提升,浓厚创先争优的氛围。构建起“传统业务稳根基、创新业务拓增量、信息化手段提效能”的发展格局。(金作鹏)

格斯达公司构建服务职工“最后一公里”



日前,由台北投资公司牵头的开发区片区5家党建共建单位齐聚聚纶公司,开展“党建引领聚合力 共建共享促发展”七一活动,通过参观学习、互动交流、思想碰撞,共话党建发展新路径。(北宣 氨纶)

灌西公司『四项』重点工作赋能转型发展

今年以来,灌西公司认真贯彻落实集团各项工作部署,深化“三精管理”理念,加强推进四项重点工作,以战略定力应对市场变量,推动经营格局向高质前行、产业布局向新质转型,促进转型发展取得新突破。

重点项目推进火热。牢牢牵住项目建设的“牛鼻子”,将重点项目建设作为延长产业链条、优化产业结构、加快产业转型的“驱动器”,全面强化项目合规管控,加速重点项目建设落地见效。推进工厂化养殖项目工程进度,从基地开工建设到正式投苗,立足高起点、高标准,在突出振兴种业与设施农业示范项目的基礎上,推动绿色水产产品的品质升级与品种的更新换代,加速引领养殖产业的发展。6月中旬首批20万尾长江鲟鱼鱼苗已成功入池,确保养殖业规范化管理取得历史性突破。

队伍建设赋能发展。坚持以干部队伍年轻化、交流常态化、素质综合化、作风优良化为导向,系统性推进干部优化工程。通过全面梳理各基层单位管理人员的年龄结构、学历背景、专业能力及综合素养,深化跨单位领导班子成员交流机制,推动管理人员资源动态调配。抽调各单位10名管理人员,组成抓盐工作组,根据缺员情况分布基层各抓盐班组。注重生产基层班组管理人员的竞聘任用,实行管理人员一体化考察、同标准管理、融合式交流。强化分管领导执行力建设,以精益化、市场化为抓手,切实提升运营质效。

深化改革迸发活力。围绕集团“改革深化提升”工程,细化行动方案,从战略高度、长远角度、全局维度统筹推进专业协同、区域协同、管理协同。以创新创效为导向,深化推进“三组联建”抓手,实施劳模创新工作室“双创双提升”行动,开展“创新创效”技术革新研讨会;搭建揭榜挂帅、名师带徒、联手攻关等平台,开展“名师带徒”结对签约仪式,劳模思政课等鼓励并带动广大职工踊跃投身小改小革、合理化建议等创新实践中,不断激发创新创业活力。

民生工程联动共赢。扎实推进一线值班房升级、职工居住区环境整治、道路交通等民生实事有序推进,把实事做实、把好事办好。开展“面对面、心连心”基层行议事会、企务公开等活动,切实维护职工的知情权、参与权、表达权、监督权。持续加强“当好娘家人,情暖职工心”品牌建设,常态化开展帮扶工作,让职工时刻感受到“娘家”温暖。做好“大病救助金”“苏惠保一号”等政策的宣传工作,帮助职工用好政策,减轻医疗负担。开展集体协商要约,实现职企共成长。(许东彦)



日前,青口投资公司举办“人人守护安全 建设平安青口”安全知识抢答赛。题型内容涵盖安全管理、职业病防治、劳动保护、女职工权益等多个领域,来自各单位的8个参赛队伍沉着冷静、对答如流,展示了扎实的安全理论功底,营造了浓厚的安全生产氛围。(青宣)

徐圩公司市政交出半年奋进答卷

上半年,徐圩市政公司锚定年度目标,以“开新局、破困局、守稳局”为主线,全力推进市政工程建设,在市政业务拓展、降本增效、安全管理等领域多点突破,营业收入完成全年目标的62.82%,交出亮眼答卷。

业务拓展开新局。公司坚持“稳存量、拓增量”,在市场开拓中主动作为。依托徐圩盐场合作协议,成功承接徐圩新区西宁路(徐新路—灯塔路)侧分带绿化工程、石化产业基地生态绿地环境整治一期工程等9个绿化养护项目,新增养护面积约155万平方米(已移交98万平方米)。同时积极拓展外部业务,承揽徐圩大道景观提升、张圩社区绿化、徐圩新区植树节绿化提升工程、承接东港污水处理厂二期绿化提升工程等多个项目,部分工程已顺利竣工。内外双向发力,为企业发展开辟更广阔空间。

降本增效破困局。面对养护单价下调、人员成本攀升等严峻挑战,该公司以“刀刀向内”的决心向管理要效益。优化人力资源配置,核减非全日制及劳务派遣人员43人,重新招标绿化辅助劳务服务,单日费用从126元压降至100元,节约成本30万元。另一方面,通过合并重组亏损分公司、压降5%生产成本,实现资源高效整合。一系列“组合拳”有效缓解经营压力,为企业可持续发展注入动能。

安全管理稳大局。该公司将安全管理贯穿生产全流程,通过完善制度、强化培训、定期演练,全面提升员工安全意识与应急能力。按计划完成特种作业、交通安全、防灾减灾等专题培训,累计参训超850余人次,完成13名特种作业人员持证培训。聚焦消防、用电、防汛等重点行业和关键领域,开展风险隐患“全面诊断”,共查出隐患68条,投入资金22.6万元,整改率100%,以实际行动筑牢安全生产防线。(陈蓓蓓)

台北公司打好“四大战役”圆满完成半年红

今年以来,台北(华茂)公司锚定“企业改革年”目标,以“四大战役”为抓手吹响攻坚号角,在安全生产、市场拓展、改革创新、成本管控等领域交出亮眼成绩单。上半年,公司实现营业收入1.54亿元,完成年度预算指标54.48%,实现利润总额107.6万元,顺利实现时间任务“双过半”。

筑牢根基防守战役。紧扣“安全生产月”主题,开展“五进”宣传活动,走进基层、现场、班组、滩头、商户,普及燃气用电安全知识;组织防汛大检查、安全知识宣讲、消防安全培训等10余项活动。坚持“日常+专项+节点”检查模式,紧盯道路交通、工程现场、资产租赁、防汛抗旱等重点领域,常态化、滚动式开展隐患排查行动。上半年累计开展各类安全检查35次,排查隐患151条,整改率100%。

决胜集群突围战役。在自贸区片区2025—2028年绿化养护、环卫保洁项目竞标中成功突围,与江苏苏海投资集团签订战略合作协议,在市政工程、环保技术等领域深化协同。在外拓市场方面,成功中标承接了新海连业务,成立了大浦分公司,全年业务总量超2668万元;上元公司项目部实现经营收入300余万元,储备潜在合作项目800余万元,金海福二期板材供应、

三峡青口盐场450MW渔光互补“光伏复合”项目均实现100%验收合格率。

攻坚改革创新战役。实行“包干基数、开源节流、盈利分成”,推动企业效益与职工收入实现“双向跃升”。重点试行环卫市场化承包、绿化班组片区化承包、绿化工程项目责任制承包及盐钙产业专业化承包四大改革举措同步发力,截至目前,通过承包试点共精简员工54人,节约成本140余万元,全面激活经营单元活力。同时,搭建四级立体考核架构,将业绩表现、党建成效、安全管理、财务指标四大维度纳入考核体系,以刚性考核机制点燃全员创新创效“强引擎”。

打赢管控突围战役。围绕“解放思想、提质增效、强链扩规”主题,推进智能化降本,通过机械化施工、科学化作业、智能化管理,健全进出库管理,减少采购支出。盐钙项目部推行“人停机不停”作业模式,仅用不到一周的时间,东滩抓盐量超1000吨;上元公司通过供应链协作优化,在板材供应项目中实现零损耗验收。严格执行预算监控,确保非生产性费用不超过20%,通过拓宽供应商渠道,压缩控制采购成本5%,管控效能转化为发展“含金量”。(宋思雯)

格斯达公司深耕支小支农赛道

近期,由江苏省地方金融管理局、江苏省财政厅联合主办的江苏省融资担保行业高质量发展推进会在南京召开。会上,全省10家担保机构被表彰为“2024年度高质量发展融资担保机构”,连云港市工投集团格斯达担保公司凭借在支小支农、产品创新等领域的卓越表现榜上有名。

“支小支农”显担当。作为连云港市政府性融资担保“稳定器”,格斯达担保公司始终坚守“支小支农”初心,长期践行普惠金融使命。2020年以来,创新推出“信用担保+风险分担”模式,先后与兴业银行、灌南农商行、民丰银行、邮储银行及中国银行签订了“二八”风险比例分担协议,加大了对中小微企业发展的支持力度。2024年,与省信保租赁公司合作开展“租信保”业务,填补了公司融资租赁业务方面空白。携手邮储银行,推出公司首款创新产品“邮易贷”,成为公司业务增长的新引擎。2024年,公司新增融资担保企业及个体工商户超1300户,年末在保余额超20亿元。服务户数与业务规模连续多年位居全市榜首,合作银行、机构拓展至32家,普惠金融覆盖面持续扩大。

“多策并施”降成本。公司立足企业客群,推出减费政策,以顺位抵押、股权质押、商标专利权质押等混合反担保提高企业

增信,协调银行降低担保贷款利率。对我市中小微企业及合计担保额度超过500万元的项目担保费率不超过1%/年,优质企业可酌情降低收费标准。运用“小微贷”免担保费、“富民创业贷”贴息贴费补助等政策优惠,有效缓解小微企业融资难、融资贵问题。2024年,格斯达担保公司平均担保费率为0.74%,低于一般政府性融资担保公司年化保费标准。公司累计减免保费近800万元,有效降低了企业融资门槛和成本。

“金牌服务”提质效。公司通过开展“金牌服务”活动,不断优化担保业务流程。为连云港市高新技术、专精特新和初创型企业开辟担保审批绿色通道。依托合作机构企业“白名单”、企业综合查询系统、大数据技术提升审批效率。推动构建担保业务系统应用,开展担保业务线上办理,把平均担保时限从15个工作日进一步压缩至7个工作日,为企业提供更加快速高效的融资服务。下一步,公司将以数字化转型为引擎,构建起“线上化、智能化”服务新模式。通过搭建担保业务系统,实现核心业务全流程线上化办理,力争实现“即报即批”。同步上线“担保服务”小程序、APP,集成合同签署、缴费、出函、开票等功能,企业融资担保“不见面线上办理”,推动服务效率提升。

(李莘江)

日晒制盐公司奋战二季度全力冲刺“双过半”

进入二季度以来,日晒制盐公司广大员工紧紧围绕上半年产盐36万吨、抓盐29万吨的目标任务,抢抓晴好天气,精心组织好盐生产管理,穿制卤水,强化结晶管理,扎实抓好抓盐工作,全力以赴奋战二季度攻坚战,确保“双过半”。

原盐生产管理有方。由于今年原盐市场行情低迷,原盐驳运销售相对迟缓,该公司结合各班组的池内盐量、碱基存盐、卤水储备等实际情况,精心谋划,优化管理,统筹安排,有效应对各种不利因素,确保了“春抓”工作正常进行。同时利用春抓期间,加强抓好日常生产工作,调整好春季生产制卤,整理回卤沟道,合理安排好撒格泡渣,备好苦盖盐膜塑布等工作;严格把控原盐质量,加强对卤水和成品盐的检测,确保每一粒盐都符合高品质标准。

制盐工艺管控有力。以提质增效为目标,修订完善《原盐生产质量管理办法》《班组生产承包制方案》,通过严规范、强责

任,提素质、强管理等措施,不断强化抓盐、生产等环节的质量管控水平。严格按照“新、深、长”结晶工艺和除硫工艺标准加强盐池管理,强化“三雨”操作;稳步提升抓盐和集运现场管理水平,坚决杜绝三黑盐上虞、上车,坚决将卤水单耗控制在4.1立方以内,硫酸根含量控制在0.35左右,原盐质量均达96%以上。

技术创新研发有为。以小改小革为抓手,不断强化技改人员、资金、机制的完善和保障。不断推进抓盐机械系统的技术创新,逐步对抓盐机械组设备换代升级,坚持推广应用机械带卤抓盐技术成果,显著减少了抓盐劳力,减轻了职工工作负荷。在抓盐的过程中,不断开展技术创新和小改小革活动,提高抓盐效率。同时聚焦机械小型化、智能化创新,剖析生产技术革新、降本增效等关键环节,加快无人活茬器、机械收放系统等智能化创新速度。(西宣)

凯实金桥公司开展夏季安康“三送”活动

随着夏季高温天气的到来,凯实金桥公司工会全面启动夏季“三送”活动,确保职工安全、健康、清凉度夏,为公司的持续健康发展提供有力保障。

送清凉,贴心关怀润心田。面对持续攀升的高温天气,精心筹备系列防暑降温物资,包括冰镇饮品、雪糕、安全帽遮阳帽檐等,确保第一时间将这些清凉物品送到生产一线、项目建设现场。此外,还为职工发放10万余元防暑降温物品,送上“娘家人”的贴心关怀。

送安全,筑牢防线保生产。在“送清凉”的同时,公司工会还紧密结合安全生产工作,配合安全处开展“安康杯”应急知识竞赛、消防技能比赛等活动,进一步提升全员安全意识和应急处置能力。此外,工会还联合安全管理部门开展“查找身边的安全隐患”活动,针对夏季高温等季节特点,对各重点区域进行全面深入排查整治,从源头上防范生产安全事故发生。

送健康,关心关爱促和谐。加强食堂卫生管理,定期召开伙食委员会,反馈落实职工对伙食的合理建议和诉求,确保员工安全健康饮食。针对DSC室特殊工作环境,贴心的为他们配备了护腰坐垫;严格执行劳动保护标准,开展《职业病防治法》宣传周活动,通过线上、线下相结合的方式,进一步普及职业病防治知识,增强职工职业病健康意识。(王静静)



日前,供电公司开展“安全生产月”急救技能应急演练活动,通过“理论+实操+竞赛”三位一体的模式,全面提升员工急救处置能力,为安全生产注入“强心剂”。(王梦洁)

供电公司“五常工作法”提升工会服务水平

近年来,供电公司工会“五常工作法”推动工会工作创新发展,多维赋能提升工会服务水平,切实成为职工信赖的“温暖港湾”。

学习“常抓”。积极组织工会干部多形式学习。打破时间与空间的限制,充分利用线上学习资源,工会干部通过学习强国、职工之家等网络平台,依据自身需求与时间开展自主学习。如积极组织工会干部参加全国总工会学习强会“江苏省工会劳动法律监督员线上专题学习班,经考试合格取得证书2人;组织工会人员专题研讨会,围绕当前工会工作中的热点难点问题深度讨论,激发集体智慧的火花,为解决实际问题提供了丰富的方案储备。

技能“常训”。积极创新职工培训内容,为职工提供多元化学习、成长机会。在国网连云港分公司人力资源服务室举办“拜师学艺”配电线路检修培训班。8名技术骨干师傅与12名青年员工结对,聚焦配电线路检修核心技能提升;开展新媒体技能培训活动,契合当下数字化发展趋势,帮助职工提升工作技能,拓宽职业发展道路,为企业人才强企战略注入新动能。

活动“常新”。组织开展新颖、具有活力的各类文体活动,不断满足职工多样化需求的理念和追求,举办“巾帼筑梦绽芳华”转型发展争先“三八”妇女节活动,组织职工积极参加集团书画摄影比赛,4幅作品获奖;组织开展职工台球比赛、职工

参加“百年工运路 光影绘华章”全省职工摄影展,1名职工荣获优秀奖。通过多项活动的开展,丰富了职工的业余文化生活,增强了职工之间的交流与合作,提升了职工的归属感和幸福感。

服务“常思”。推进民主管理。严格落实职工代表大会制度,成功组织召开四届一次职工代表大会,审议通过涉及职工切身利益的集体合同、专项合同、绩效考核方案等事项6项,充分保障职工的知情权、参与权和监督权。建立厂务公开制度,通过公开栏、内部网站等渠道,及时公开单位重大决策、财务收支、评先评优等信息12条,确保职工对单位事务的广泛参与和有效监督。为女职工提供专项权益保障,组织女性健康知识讲座1次,发放相关资料30余份。

关爱“常在”。关注职工身心健康。做好年度在职工大病医疗救助基金收缴工作,完善职工健康档案,组织在职工健康体检和女职工专项体检,针对职工群体不同需求,定制多样化体检套餐,帮助职工提升自我保健意识。坚持做好“五必访”工作,常态化做好职工生日送祝福活动,组织好春节等重大节日的职工慰问,切实将工会的温暖送到了职工心坎上。在五一国际劳动节,为向劳模致以崇高敬意,弘扬劳模精神与革命传统,组织开展了一场别开生面的五一劳模慰问活动。通过参观赣榆抗日山纪念馆与赠书活动,为劳模们带来一场深刻的精神洗礼。(宋云)

神特公司推进职工文化建设

为进一步推进企业文化建设,丰富职工业余文化生活,神特公司成立“职工文体协会”,通过设立“摄影、篮球、掷蛋、羽毛球”四大兴趣小组,构建起多元化职工成长平台。在陶冶职工情操的同时,强化职工的归属感,推进职工文化建设。

摄影映照企业风貌。配备专业相机及全套配件,确保能够满足不同拍摄场景的需求。定期举办不同主题的摄影比赛暨外拍采风活动。展示优秀摄影作品和其他精选作品。通过展览,让更多人欣赏到优秀的摄影作品,全方位呈现职工镜头下的企业文化风貌。

篮球塑造团队协作。选取好场地和专业篮球设备(球衣、篮球、球鞋等)。成立篮球小组,与其他公司开展友谊赛。在提高员工的体育素养和身体健康水平下更能塑造团结协作、积极向上的企业文化氛围。

羽毛球加强合作精神。活动室配备发球器,员工可在业余时间自行锻炼。并且准备了羽毛球及羽毛球拍和积分器等设备,定期以单打、双打的形式展开比赛。为羽毛球爱好者提供一个交流和竞技的平台,增进职工之间的友谊和合作精神。(章洁)

供应链公司用好“三招”助力青年员工“壮苗出穗”

金桥国际供应链公司坚持以“全链条谋划+多维度培育”为主线,用好“师徒结对互学机制、搭建多元实践平台、实施铸魂砺行工程”“三招”,强化青年员工综合能力的培养,为锻造“提笔能写、上台能讲、遇事能干”的“金桥国际青年”注入源头活水。

“师徒结对互学机制”让头脑“实”起来。落实“师徒结对互学”机制,每名青年员工结对一名业务能力提升师傅,通过思想上面对面传、工作上手把手帮、作风上贴心带,帮助其尽快进入工作角色。围绕头部供应链企业运营经验,商流、物流、资金流、信息流“四流”服务嵌套在上游采购供应、中游生产加工、下游产成品分销的全链条等重点内容进行系统学习,熟悉并运用“采购、仓储、物流、加工、服务”供应链管理5.0业务模式。

“搭建多元实践平台”使本领“强”起来。市场部、国贸部深度挖掘市场潜力,着力“业务归核”和“市场细分”,在抓好现有煤炭、石灰石、无纺布、粮食等业务前提下,针对不同市场定位,开发差异化贸易产品与服务,满足客户个性化需求,做大

做强现有业务,推动形成“农副产品、金属矿产、能源化工”三大品类核心业务。探索新兴贸易模式,依托海南金盛瀛洲国际贸易公司,结合海南自由贸易港优势资源,积极开展橡胶、粮食及果蔬等商品的线下及线上电商平台的供应链服务,目前已收到较好效果。鼓励青年同志用好“笔头”这个成长“快捷键”,积极撰写宣传报道,近年来,先后在新华日报、连云港市总工会网站、工投报上稿13篇。

“铸魂砺行工程”促作风“硬”起来。坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重,引导青年员工严于修身律己,扣好“风纪扣”。开展“品读书香”“专题培训”等活动,不断提高青年员工的综合素质和本领。召开“金桥家灯照廉路·国际链网织清风”廉洁家风建设座谈会,通过沉浸式互动、典型案例警示与情感共鸣,共同探索家庭助廉新模式,为高质量发展注入“青廉力量”。围绕集团公司构建“一核三极”经营格局、“三新一大”产业布局的重大任务,聚焦转型发展的重大要求,增强青年员工的责任感和使命感,在新赛道和探索电商平台新业态上跑在前列,将公司决策部署落到实处。(王道武)

氨纶公司“三个多”抓实人才队伍建设

近年来,氨纶公司工会坚持不懈抓员工队伍培训工作,将人才培养战略放在企业发展首位上,全方位制定人才战略版图。

聚焦多层次营造学习氛围。研究制定实施办法,致力营造良好成长环境,加快形成有利于人才成长的培养机制,全力培育专业技术及高技能人才成长的沃土,让人才根系更加发达,一茬接一茬茁壮成长。深推人才改革,尊重人才成长规律,创新人才评价机制,制定专业技术及技能人才评价管理办法,建立健全以能力、质量、贡献为导向的人才评价体系,大力探索实施劳动竞赛、科技攻关等激励方式,不断激活人才的积极性、主动性和创造性,让优秀的专业技术人才与企业利益共担、风雨同舟。充分发挥典型的榜样和引领作用,激发广大员工爱岗敬业、学习业务、钻研技能、扎实工作、建功立业、实现价值的内生动力,充分发挥技术技能骨干排头兵作用,为企业发展蓄势赋能。

聚焦多途径强化人才培养。公司在提升公司员工业务水平、综合素质等方面入手,结合实际编制人才培养计划,为公司员工能力提升做好全方位规划。按照方案有序开展员工的教

育培养。培训过程中,公司采用线上、线下两种方式进行。在线上,通过线上云平台,以视频的方式将通用知识对全体工作人员进行宣贯,培训后将授课材料、演示文件等共享,让每个人都可以随时通过手机、电脑进行学习。线下培训通过奥神职工大学开展灵活多样,集中学习、讲等都起到了教育的作用。

聚焦多举措打造优秀团队。通过“三鹰计划”,打破行政职务晋升“独木桥”固有观念,打通各专业口人才上升通道,切实增强专业技术人才的自豪感、使命感、责任感。大力开展“名师带高徒”活动,挑选一批业务技术精湛、管理经验丰富、责任心强的行家里手,结成师徒对子,同步完善责任体系和评价机制,切实发挥“实训基地”等平台作用,为员工学习新知识、掌握新技术创造条件,实现从“要我学”到“我要学”转变。紧密结合生产经营实际需要,常态化组织开展全员劳动竞赛、职业技能竞赛等,搭建员工切技艺、展示技能的平台,充分调动各级人员学技练功的主观能动性,持续激发全员加强学习、投身岗位实践、立足岗位成才的热情,全面提高自身业务技术素质,加快适应公司改革发展的需要。(韩奇)

今年以来,灌西公司工会以推动技术攻关、创新发展发明、培育工匠精神、促进节能降耗等内容,在全公司各条战线迅速掀起劳动竞赛热潮,激发广大职工劳动热情和创新活力。

比业务,赛技术技能。“薪火灌筑·匠星西传”师徒结对擂台赛”正式开始!一声令下,该公司理论“师徒讲堂”和实践“技能比武”正式拉开序幕。参赛选手个个神情振奋,动作娴熟,比赛现场火热而紧张。从结晶池修整池堰、土塘清淤的日晒制盐传统技艺比拼,到实操双重互锁正反控制线路的现代电力布阵,再到理论考核的专项比拼,大家个个都全力以赴,力争在每一项竞赛中大显身手。

“技能比武,让我真切感受到了自己的缺陷在哪里?如何精进技艺?如何解决生产现场出现的新问题?”公司技术能手陆刚激动地说。

公司工会找准基层分会融入管理、发挥作用的切入点,以夯实基础管理为重点,突出“一点一岗”选树培育,加强产业工人队伍建设。

比创新,赛创造能力。为何成为产业工人?五星级员工星星的解释朴素却坚定:“身为一名盐场人,退伍军人,我就是觉得,须当传承弘扬老一辈产盐人的优良传统,为家乡做点贡献。”这是在劳模创新工作室里产业工人进行交流研讨时的一幕。

科研和实践是创新的源头活水,既需要产学研深度融合,也离不开一线生产中的发明创造。星星带领团队立足盐业发展难题,以“五小”竞赛为载体,争创“三组联建样板准”,探索准盐制作技艺非遗工坊建设、智能化扒盐机研发等,从职工的一个个奇思妙想的“金点子”、破解瓶颈的“小技巧”开始,向产业高新化、智能化新质转型。

比效率,赛职业精神。浓度、盐质、盐色……,安陆然细心记录着从每块格子到每个班组的原盐生产数据。眼下正是原盐生产、春扒的关键时期,作为一名党员、片区管理人员,他深知肩上的责任。加强原盐生产巡查,他必须冲在前,给员工打个样。

想打好样,并非易事。落后班组硫酸根离子太高、池盐质量不稳定等因素,他看在眼里,急在心上,根据时间节点和任务量,依据产量高低等因素进一步细化工作标准、严控除硫工艺,耐心地请教技能专家,主动靠前找数据、跑现场、优化班组管理,抓重点、找问题、解难题,使班组各项工作环环相扣,生产运行高效稳定。他管理的一片区,带动班组“小改小革”的紧绳动滑轮等多项创新,大大提高了工作效率,节约了生产成本,年产盐从77000吨提高至81000吨。(西工)



日前,台北(茂华)公司开展“汇聚榜样能量 致敬星级员工”星级员工流动颁奖活动,将荣誉与关怀送到奋斗前沿,让一线员工真切感受到公司的重视与关怀,激励全体员工以榜样为引领,共促公司高质量发展。(宋文静)

金桥制盐公司“服务+”精准服务职工

今年以来,金桥制盐公司工会紧扣“维护职工合法权益”核心职责,打造“服务+”工作模式,构建以职工需求为导向、以精准服务为路径、以效能提升为目标的精准履职新格局。

“服务+民主”,对接参与诉求。以职代会制度为基石,审议通过“一薪三考核”等5个重大事项。组织领导班子与职工代表对话活动,精准回应职工帮扶结对等5个方面12个问题,有效保障职工知情权、参与权、表达权、监督权。

“服务+安全”,守护职业健康。构建“1+3”安全防控体系与“双报告”制度,做到风险管控精准化。压实职业病防治主体责任,委托专业机构检测评估生产环境并整改到位。完善职工健康档案,落实定期体检,优化劳保防护用品配置,源头防控职业危害。协同开展安全教育和应急演练,靶向提升职工安全防护技能。

“服务+提素”,匹配成长需求。构建“线上+实训+轮岗”立体化培训模式,满足多元化技能提升需求。深化“师带徒”活动,精准传承技艺,结成师徒7对。组织“金杯杯”劳动竞赛、职工技能比武,营造“比学赶超”氛围。落实《每月一星评定方案》、《“三航”二三人计划》,构建长效激励机制,赋能职工职业发展。

“服务+关爱”,纾解急难愁盼。深入开展“我为群众办实事”,精准梳理并实施32项服务清单。实施精准帮扶,建立动态帮扶机制,精准对接职工生活需求,增强归属感与获得感。开展夏季“送清凉”活动,为一线职工送去防暑降温物资,让职工感受到组织的关怀。

“服务+聚力”,营造和谐氛围。开展“迎新春”趣味运动会、“三八”系列活动,丰富精神文化生活。用好、活用女职工康乃馨服务站平台,做好职工食堂管理,每周更新菜谱,提供多样化就餐选择。持续开展“月读一本书”活动,输送精神食粮,促进身心健康,凝聚团队合力。(张飞)

人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患

【编者按】今年6月是全国第24个“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。在这个特殊的月份里，集团公司各单位强化主体责任落实，精心组织策划并开展一系列形式多样、内容丰富的宣教活动，广泛普及安全应急知识，排查整治安全隐患，全面提升了全员安全生产意识和应急处置能力，为营造安全稳定的生产环境奠定了坚实基础。

青口投资公司

多维宣教联动，厚植安全文化。开展“安全文化矩阵”建设：“总经理讲安全”公开课上，企业负责人以“红线意识”为核心讲授安全课；开展安全培训讲座，邀请专家学者授课。“安全宣传咨询日”现场，通过4块主题展板、500余份《高温防暑》等宣传资料，为职工群众提供防汛、消防等知识咨询。

活动载体丰富，激发全员参与。举办“我是安全守护者”主题演讲比赛，12名一线职工结合岗位实际讲述安全故事，引发全员共鸣；“人人守护安全、共建平安青口”安全知识抢答赛中，各部门组成8支队伍展开激烈角逐，累计抢答安全常识、应急处置等题目120余道。观看“避险逃生训练营”短视频，参与“安全隐患我查找”专项行动，以“以赛促学、以学促行”的方式提升安全技能。

隐患闭环治理，守牢安全底线。坚持将隐患排查治理贯穿安全生产过程始终，开展“拉网式”安全排查，针对20项隐患问题严格落实“五定”原则，实现整改闭环管理。结合夏季高温、汛期特点，开展农业生产、燃气消防等专项检查，建立“周查月报”机制，以“零容忍”态度杜绝安全死角。（莫言波）

氨纶公司

理论学习上，氨纶公司邀请权威专家授课。设置“安全知识快问快答”等互动环节，让员工从“被动听”转变为“主动学”，深化对安全法规的理解。

实战演练中，模拟六期罐区DMAC罐体阀门故障泄漏场景。随着警报拉响，应急疏散、伤员救治、泄漏封堵等流程迅速展开。抢险组、医疗组、通讯组各司其职，高效配合。

创新管理方面，“安全啄木鸟”的行动与“我为安全献一策”活动同步开展。员工借助“隐患随手拍”小程序实时上报问题，形成闭环管理；“智能巡检方案”“安全积分激励制度”等多项提案被纳入公司管理体系，实现全员共治共享。（翟伟）

研究院

强化安全意识，筑牢发展理念。通过“一把手话安全”，宣传安全发展理念，积极参与“安全生产大家谈”“安全生产微课堂”等活动，观看主题宣传片和事故警示教育片，切实增强全员安全意识。

排查治理隐患，提升应急能力。重点开展“身边安全隐患随手拍”活动，营造“人人都是安全员”的良好氛围。通过“拉网式”综合自查，从源头消除潜在风险。邀请专家上门开展综合整治，对重点部位、关键领域风险隐患进行“上门问诊”，确保隐患彻底清零。围绕“查找身边安全隐患”主题，结合行业事故特点，开展人员疏散逃生综合演练和消防专项培训，提升新员工、操作员等关键岗位人员的应急处置能力。

统筹防汛工作，推进重点任务。针对极端天气频发情况，密切关注天气变化，提前部署防汛工作，深入开展防汛安全隐患“动态清零”行动，确保防汛措施落实到位，坚决防止“带病度汛”。以“安全生产月”活动为契机，持续推进“生命至上，隐患必除”消防整治及治本攻坚三年行动，强化环保工作，确保废气、废水达标排放，全面筑牢安全发展根基。（王淑叶）

徐圩投资公司

聚焦安全责任强共识。针对转型发展新业态、新设备带来的安全风险交织叠加新形势，广泛开展“习近平总书记关于安全生产重要论述”学习实践活动，引导全体职工转变“重事后处置、轻源头防控”惯性思维，深化安全教育，强化理念要求，优化安全体系，细化责任清单，形成党建引领安全发展共识。

落实责任清单抓防控。针对资产租赁、消防安全等，组织专家“精准”辨识，建动态风险数据库，推动风险辨识全覆盖。围绕提升公司整合车辆视频监控、人员定位、智能工牌构建智慧环卫一体化

台北投资公司

高位统筹聚合合力，织密责任“防护网”。公司第一时间召开“安全生产月”动员部署会，下发《2025年安全生产月活动方案》，集中观看《安全生产月宣教视频》，专题深入研读习近平总书记关于安全生产重要论述和《江苏省生产经营单位安全风险管理条例》，为全月活动开展绘制清晰“路线图”。

查改联动除隐患，守牢安全“主阵地”。组织开展“共筑防火墙行动”，搭建“安全隐患随手拍”小程序，切实发挥“安全吹哨人”作用，将事故苗头消除在萌芽状态。领导带队深入基层一线开展防汛及安全生产大检查，对密集场所、重点行业领域风险点进行“拉网式”排查，累计发现隐患29项，均完成闭环整改。

文化赋能强意识，厚植安全“软实力”。公司网站开设“安全生产月”专栏，集中展播涵盖生产、消防、交通等领域的优秀作品，以创意内容传递安全知识。开展“6·16安全咨询日”活动，12名一线员工结合岗位实际开展“身边人讲身边事”安全宣讲，引发全员热烈讨论。推送“安全微课堂”，让安全知识“入眼、入耳、入心”。（刘军）

神特公司

重点开展“安全知识竞赛”活动，通过竞赛形式激发员工学习安全知识的热情，同时检验员工对安全操作规程的掌握程度。竞赛内容涵盖公司安全操作规程、应急处置知识以及国家安全生产法律法规等，确保每位员工都能在轻松愉快的氛围中提升安全技能。

强力推出“安全生产月”主题系列微电影，以真实案例为蓝本，通过影视化手段生动展现安全生产的重要性。这些微电影在公司会场及内部网络平台进行展播，让员工在观看的同时，深刻认识到安全生产的必要性和紧迫性。

特别设计“安全体验日”活动，邀请员工亲身体验安全防护装备，如穿戴消防服、使用消防水带等，通过互动体验让员工更加直观地了解和掌握安全防护知识。此外，公司还组织了“隐患排查我能行”活动，鼓励员工积极参与到日常安全隐患的排查中来，通过实际操作提升隐患识别和处理能力。（毛广江）

供电公司

理论筑基，织密急救知识网。邀请专业讲师以真实案例为引，深入浅出地讲解了心肺复苏(CPR)、人工呼吸及AED使用的操作要点，重点强调“黄金4分钟”救援时效性。参训员工全神贯注，通过互动问答厘清误区，如“按压深度需达5-6厘米”“AED使用需裸露患者胸部”等细节，为实操打下坚实基础。

战战兢兢，锻造应急本领。在模拟演练环节，参训人员分组进行“一对一”实操考核。借助人体模型和AED训练机，员工们严格按照“评估环境—判断意识—呼救—胸外按压—开放气道—人工呼吸”流程展开演练。讲师现场纠偏，做到了“手把手”教学，确保动作规范。

竞赛赋能，隐患识别再升级。活动创新融入“安康杯”隐患识别竞赛，通过图片找茬、场景模拟等形式，考验员工对作业现场风险的敏锐度。这种以赛促学的方式，让安全规范真正入脑入心。（王梦洁）

金航公司

理论武装，筑牢思想根基。房地产公司组织开展“安全生产月”第一课活动，警示全员深刻汲取教训，杜绝麻痹思想和侥幸心理。组织开展安全知识培训活动，通过解读《连云港市消防条例》等，使职工思想从“要我安全”向“我要安全”进一步深化转变。

隐患排查，全面消除风险。在“安全隐患排查行动”中，房地产公司结合汛期、消防、安全防范工作，制定防控措施，对医创园区、承租户的消防设施、配套设施等重点部位进行隐患排查，从根本上消除事故隐患，全面提升企业本质安全水平。

科普宣传，提升辨识能力。开展“6·16安全咨询日”活动，通过悬挂宣传横幅4条、宣传展板2块、电子屏循环播放安全警示片6部、发放宣传画册及海报110份等方式，广泛传播安全知识，营造良好安全文化氛围。

实战演练，增强应急水平。房地产公司组织园区各企业共同开展消防应急演练，重点开展火灾逃生、紧急救护、初期灭火等实战演练，共计90人参加。同时，公司还开展安全知识竞赛活动，以“手机答题学安全，积分冲刺筑防线”为主题，共发起三轮线上安全知识答题，不断提升职工的安全意识，牢固树立安全发展理念。（秦春 胡子昱）

供应链公司

精心部署，营造全员参与氛围。6月初，公司成立以主要负责人为组长的“安全生产月”活动领导小组，制定详细实施方案。围绕重点工作领域进行细致工作部署，明确责任部门及完成时限，为“安全生产月”活动提供坚实组织保障，指明工作方向。通过悬挂主题横幅、张贴宣传海报、发放安全月宣传手册，在公司迅速营造出“人人讲安全”的浓厚氛围。

多维宣教，强化安全文化渗透。活动紧扣“查找身边安全隐患”主题，组织全员学习近年典型事故案例视频，剖析事故原因，强化警示教育。通过开展“隐

患辨识科普”线上线下专题培训活动、安全应知应会考试等形式进一步提升职工安全素养。组织开展“身边安全隐患随手拍”、“安全与我同行”知识竞赛、安全承诺签名系列活动，有效激发员工主动学习热情。

隐患治理，夯实安全生产根基。聚焦租赁场所、办公区域等重点领域消防安全关键环节，开展全面安全隐患排查，形成隐患整改闭环，确保隐患动态清零，全力防范化解各类风险。开展消防疏散联合应急演练，进一步提升了全体员工及租户的消防安全常识和火灾预防、逃生自救互救技能。（田曦）

平台，实现主动预警与闭环处置，提升环卫安全防控效能。聚焦高温、火灾等季节性风险，针对性修订专项预案，增强实操性，强化应急演练，提升全员“一分钟应急”初期处置能力。

建强安全文化促长效。开展公司领导安全宣讲进基层、“老班长谈安全”等活动，将宝贵“土经验”转化为共享“活教材”。深化安全“星级”班组创建。同步设立线上线下“隐患曝光台”，鼓励职工通过“随手拍”方式举报安全隐患，创新实施“家庭安全联保”机制，开展发放《安全家书》、签订《家庭安全联保承诺书》及“亲情安全寄语”等活动，助力构建全领域、全过程、全链条风险联防联控“大安全”发展新格局。（侍作华 金焱）

宣传先行，安全之声传遍四方。深入生产一线，悬挂横幅四十余条，制作展板六块，循环播放视频两部，发放宣传资料千余份，确保安全知识广泛普及，织就一张全方位的安全宣传网。

培训筑基，安全意识深入人心。公司着力落实安全主体责任，精心策划了一系列安全教育培训。两次培训，两次警示教育片观看，覆盖六百余人，共同筑起一道牢固的安全思想防线。

演练强能，应急能力显著提升。公司坚持以实战为导向，通过深入实施道路交通、机械伤害、触电及防中暑等应急救援演练，员工对事故应急的认知显著提升，自觉遵守安全制度的意识进一步增强。

排查隐患，安全防线固若金汤。公司领导深入生产一线，排查工作全面覆盖物流码头、原盐生产、闸站等多个关键领域。（靳静）

高位推动，凝聚安全共识。召开的防汛与安全生产月动员会，以安全生产月活动为契，为安全生产月活动锚定方向，构建起“全员参与、齐抓共管”的安全生产格局。

多维发力，深化安全实践。创新开展“安全隐患随手拍”活动，员工化身安全“啄木鸟”，对发现的隐患即拍即传即改，极大激发了全员参与热情。在特种作业演练与消防应急救援综合演练中，以实战为导向，锤炼员工应急处置能力。

精准施策，夯实安全根基。“安全宣传咨询日”活动亮点纷呈，有奖问答、知识竞赛等互动形式吸引超百人员踊跃参与安全宣传“五进”活动深入开展，将安全知识送到车间、家庭。分管领导带队开展专项检查，对消防、危化等重点领域隐患进行“拉网式”排查。此外，“总经理讲安全”公开课、消防安全培训等活动，推动公司安全管理水平再上新台阶。（杨昆）

强化思想引领，提升安全意识。通过组织学习“安全生产月”活动主题宣传片及警示教育片《刑法涉及安全生产的16宗罪》等课件，切实增强全员学法、知法、懂法、守法的自觉性和责任感，拧紧思想“阀门”。

深入排查隐患，加强风险管控。建立“清单化”排查机制，围绕储能电站、光伏场区、加氢站等重点领域，重点围绕建筑施工、特殊作业、寒暑极端天气等关键环节，制订各类安全检查表29个。在“安全生产月”期间，各场站重点对生产设备、作业环境、消防设施等进行全面细致的安全隐患检查，建立详细台账，明确整改责任人、整改期限和整改要求。

引入外部力量，赋能安全运营。针对储能电站新业态特点，开展“走出去”活动，赴同类型储能电站学习交流行业安全管理先进经验，提升安全管理能力。同时，引入财产责任险、第三方责任险等外部保偿机制，形成“企业负责、保险助力、纪检监督”的安全管控共治格局。下一步，能源集团还将依托第三方专业服务团队，推动安全生产标准化及双重预防机制建设工作。（钱栓）

金融板块深刻领会习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，公司主要负责人带领员工认真学习习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，重要讲话报道。公司负责人在“一把手话安全”活动，宣讲《多措并举，“安全”当先，助企发展》的安全专题学习。

认真组织公司全体人员开展“安全隐患随手拍”活动，结合内部举报奖励机制，设置二维码和电话多种渠道，活动期间收到安全隐患举报5条，整改到位5条，激发了员工维护公司安全的热情，真正做到争当安全吹哨人。深化安全宣传“五进”工作，融合我公司践行普惠金融使命，服务实体经济发展的工作，开展安全工作进企业，进工地，进商户，在服务中小企业的同时，嵌入安全环保工作流程，提升服务质量，为企业发展保驾护航，围绕查找身边安全隐患主题，普及安全知识。（赵韩）

吹哨人。深化安全宣传“五进”工作，融合我公司践行普惠金融使命，服务实体经济发展的工作，开展安全工作进企业，进工地，进商户，在服务中小企业的同时，嵌入安全环保工作流程，提升服务质量，为企业发展保驾护航，围绕查找身边安全隐患主题，普及安全知识。（赵韩）

吹哨人。深化安全宣传“五进”工作，融合我公司践行普惠金融使命，服务实体经济发展的工作，开展安全工作进企业，进工地，进商户，在服务中小企业的同时，嵌入安全环保工作流程，提升服务质量，为企业发展保驾护航，围绕查找身边安全隐患主题，普及安全知识。（赵韩）

吹哨人。深化安全宣传“五进”工作，融合我公司践行普惠金融使命，服务实体经济发展的工作，开展安全工作进企业，进工地，进商户，在服务中小企业的同时，嵌入安全环保工作流程，提升服务质量，为企业发展保驾护航，围绕查找身边安全隐患主题，普及安全知识。（赵韩）